



STOP AL TELEMARKETING

A chi non è mai capitato di ricevere una telefonata, specie nei momenti meno opportuni, da un qualsiasi operatore di call center che ti propone la vendita di prodotti e/o servizi vari con toni spesso poco ortodossi ed un'insistenza preoccupante tali da indurre ad interrompere bruscamente la telefonata?

Penso a che a tutti noi sia capitato di arrabbiarsi con interlocutori, a dire poco maleducati, che a volte addirittura si permettono di richiamare ed offendere senza ritegno alcuno chi ha deciso di opporre un gentile diniego alle continue richieste di ascolto...

Non passa giorno che le associazioni dei consumatori non ricevano centinaia di segnalazioni di abusi o comportamenti scarsamente etici di alcune organizzazioni di vendite per telefono.

Tralasciando i vari metodi di raggirio per colpire le persone incapaci di opporsi a proposte di vendita truffaldine consigliamo i colleghi di tutelarsi affinché possano essere lasciati in pace e soprattutto di ritenersi liberi di scegliere servizi o prodotti che meglio rispondono alle proprie esigenze.

Cosa si può e si deve fare per essere lasciati in pace?

E' abbastanza semplice e può essere considerato un metodo sicuro fare valere i propri diritti iscrivendosi al "Registro Pubblico delle Opposizioni"

Registro Pubblico delle Opposizioni

CHE COS'E'?

Il Registro Pubblico delle Opposizioni è un nuovo servizio concepito a tutela del cittadino, il cui numero è presente negli elenchi telefonici pubblici, che decide di non voler più ricevere telefonate per scopi commerciali o di ricerche di mercato e, in pari tempo, è uno strumento per rendere più competitivo, dinamico e trasparente il mercato tra gli Operatori di marketing telefonico.

A COSA SERVE?

Tramite il Registro Pubblico delle Opposizioni si intende raggiungere un corretto equilibrio tra le esigenze dei cittadini che hanno scelto di non ricevere più telefonate commerciali e le esigenze delle imprese che in uno scenario di maggior ordine e trasparenza potranno utilizzare gli strumenti del telemarketing.

IL GESTORE

La realizzazione e gestione del Registro, istituito con il **DPR 178/2010**, è stata affidata dal **Ministero dello Sviluppo Economico - Dipartimento per le Comunicazioni** alla **Fondazione Ugo Bordoni** attraverso un contratto di servizio che ne sottolinea la natura di ente terzo, indipendente, impegnato in attività di pubblico interesse.

L'ABBONATO

E' il cittadino, il cui numero telefonico è presente negli elenchi telefonici pubblici. L'abbonato potrà iscriversi al Registro se non desidera più essere contattato da Operatori di telemarketing, in caso contrario varrà il principio del "silenzio assenso".

L'OPERATORE

E' qualunque soggetto, persona fisica o giuridica, che intende avviare, mediante l'impiego del telefono, attività a scopo commerciale, promozionale o ricerche di mercato. L'entrata in vigore del Registro Pubblico delle Opposizioni obbliga l'Operatore a registrarsi al sistema e a comunicare la lista dei numeri che intende contattare, pena incorrere nelle sanzioni previste dal Codice della Privacy.

COME FUNZIONA?

Il sistema è chiaro, di facile accessibilità e semplice fruizione.

L'Abbonato può accedere al servizio tramite cinque modalità: modulo elettronico sul sito web, posta elettronica, telefonata, lettera raccomandata e fax. **CLICCA QUI PER ACCEDERE ALL'AREA ABBONATO**