

Seminario: "Il mercato postale italiano e l'Europa" nel seminario ARE

Si è tenuto il 9 novembre 2005 presso la sala Capranichetta di piazza Montecitorio il seminario promosso da ARE, l'Associazione delle Agenzie di Recapito Espressi di FISE, sul tema "**Il Mercato postale italiano e l'Europa**".

L'incontro, presieduto dal Presidente Are **Michele Florio** ha visto la partecipazione del Direttore di FISE **Francesco Tiriolo**, e di diversi esperti delle problematiche del settore postale, quali il docente presso l'Università Bicocca di Milano, **Ugo Arrigo**, e l'avvocato **Dario Ruggiero**.

Gli interventi hanno delineato gli scenari venutasi a creare nel mercato postale in particolare dopo l'entrata in vigore del decreto legislativo n. 261/1999, che ha attuato nel nostro Paese la direttiva europea n. 97/67 concernente "Regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali".

Tale decreto, oltre ad ampliare l'area dei servizi riservati a favore di Poste Italiane S.p.A., ha stabilito la scadenza delle concessioni a favore delle agenzie di recapito al 31 dicembre 2000.

Nel corso del dibattito, è emersa una sostanziale incertezza sul possibile futuro dei servizi oggi effettuati dalle aziende del settore, anche in considerazione della futura liberalizzazione del mercato postale; inoltre, **la posizione di Poste Italiane S.p.A. in merito all'esternalizzazione dei servizi allo stato risulterebbe contraddittoria** sotto diversi aspetti.

La sfida del futuro, sottolineata da diversi interventi, è rappresentata dalla necessità di una sempre **maggiore liberalizzazione del mercato**, soffocato da un lato da interventi legislativi non sempre in linea con le indicazioni comunitarie, e dall'altro da atteggiamenti di Poste Italiane in abuso di posizione dominante

Particolarmente apprezzato, infine, l'intervento dell'onorevole Antonio Pezzella, ex consigliere di amministrazione di Poste Italiane S.p.A., il quale ha auspicato che la categoria possa svilupparsi ed aumentare i propri spazi di operatività valorizzando le caratteristiche delle imprese private nel settore postale.