



UILposte Verona - Newsletter Faxinforma n. 018 del 22 marzo 2010

Riunione conflitto di lavoro Mercato Privati

È cominciato oggi pomeriggio il confronto sul conflitto relativo al Mercato Privati con l'approfondimento della tematica relativa ai neonati UP Imprese.

Come OO.SS. abbiamo ribadito le problematiche relative a questo ambito, facendo osservare tutta una serie di incongruenze in ordine a questa nuova organizzazione. Nel merito abbiamo evidenziato:

- La nomina a Dup non dei Supervisor che fino a quel momento gestivano l'Area ex pt-business, ma degli ex venditori con nessuna esperienza nella gestione dell'UP
- La definizione di un portafoglio rigidamente separato tra venditori e UP, e lo strisciante tentativo di sminuire i venditori per marginalizzarne le figure
- La mancanza di personale, strumenti (automezzi, cellulari, ecc) e attrezzature (casseforti/caveau, ecc)
- Le difficoltà create da un forte impatto formativo Isvap (e-learning+aula) e la loro fruizione oltre l'orario d'obbligo
- In generale un processo male organizzato con atteggiamenti disomogenei da territorio a territorio

In generale l'Azienda ha dichiarato di aver messo in campo una vera e propria rivoluzione nel settore business soprattutto nella individuazione di un'unica banca dati che fissa uno specifico codice CRM per cliente con il fatturato per qualsiasi prodotto del Gruppo Poste, codice che ne permetterà un'individuazione immediata ed una sua precisa identificazione.

Su nostra precisa sollecitazione ha convenuto sull'opportunità di aprire il portafoglio dei venditori per il 2010 ai nuovi clienti e che aumenterà la sinergia fra i budget (venditori/ufficio). Ha inoltre affermato che le dinamiche di individuazione dei DUP degli UP Imprese sono state per l'80 % di conferma dei precedenti supervisor, e che comunque la responsabilità è stata affidata al territorio. In ultimo ha rappresentato la volontà di aumentare gli UP Imprese attraverso l'evoluzione delle ex aree pt-business, con la definizione di orari specifici per territorio e tipologia di mercato.

Registriamo però che l'entusiasmo profuso dai vertici di questa Azienda non viene trasmesso al territorio, nel quale i lavoratori, alle prese con un quotidiano fatto di disorganizzazione e di mancata informazione, non ritengono efficace la finalità di un progetto rappresentato come ampio e di prospettiva.

Continuano infatti a pesare le carenze di personale e di strumenti, e una condizione organizzativa che ancora non assume le caratteristiche di efficace dimensione strutturale.

La riunione è stata aggiornata a domani.

Il Segretario Provinciale UILposte di Verona
Graziano Longo

Art. 3 CCNL – Diritto di affissione per le bacheche sindacali nei posti di lavoro

Newsletter Faxinforma n. 018 del 22 marzo 2010
Uil Post Verona - Via Giolfino, 10 - 37133 Verona - Tel. 045/8873111-118 Fax 045/534155
E-Mail postmaster@uilpostverona.it - Web <http://www.uilpostverona.it>