

Ente Bilaterale

per la Formazione e Riqualificazione Professionale

Verbale di riunione del 15 Settembre 2009

Presenti all'incontro

Graziano Benedetti, Daniela Benedetto, Donato Bonomo, Sebastiano Cappuccio, Marisa Carosella, Daniele Catoggio, Marina Di Matteo, Francesco Ferrari, Catia Gattanelli, Erminia Grippo, Marco Ippoliti, Rosanna Lisco, Luigi Marelli, Grazia Maremonti, Patrizia Masotti, Luigi Mazzotta, Maurizio Moriccioni, Demetrio Roccisano, Pasquale Russo, Mara Sammartino, Maria Teresa Sanci, Sergio Seminara, Astolfo Trizzino, Carlo Valentinetti, Maurizio Vannoli.

Ordine del giorno dell'incontro

illustrazione progetti formativi inviati per la riunione dell'Ente del 1° luglio e non discussi.
Illustrazione dei progetti formativi inviati per la riunione, successivamente annullata, del 15 luglio.

Per comodità si elencano i progetti all'ordine del giorno:

Corporate /Trasversali

- ✓ Contact Center
- ✓ Cantiere Valori
- ✓ Titoli e Derivati
- ✓ SAP/ESP
- ✓ Formazione Specialistica Microsoft/IBM/ Italtel
- ✓ Percorsi Istituzionale Giovani Laureati
- ✓ Coach Aziendali
- ✓ Comitati Pari Opportunità
- ✓ Generare Innovazione
- ✓ Facility Project
- ✓ Competenze relazionali e comportamentali in Azienda
- ✓ Business Writing
- ✓ Task force per lo sviluppo A1 Professional nel Sistema Professionale di Poste Italiane
- ✓ Percorsi Formativi per conoscenze (*)

Servizi Postali

- ✓ Furto e smarrimento Posta Registrata
- ✓ Videocodifica
- ✓ Bicicletta a trazione muscolare
- ✓ Free Duck
- ✓ Preposti amianto
- ✓ Preposti strutture complesse
- ✓ Corso Portalettere Unico
- ✓ Messi Notificatori – Gara Equitalia (*)

* Integrazione al Progetto già oggetto di accordo

Mercato Privati

- ✓ Offerta Poste Mobile Novembre 2009
- ✓ Market abuse
- ✓ Service Delivery Platform_e-learning
- ✓ Service delivery Platform_aula

Apertura dei lavori

La riunione, segna la ripresa dei lavori dell'Ente Bilaterale della Formazione, dopo l'aggiornamento del 15 luglio us determinato dalle trattative tra Azienda e OOSS sul tema Mercato Privati e la pausa estiva.

L'incontro è stato aperto e coordinato da Luigi Marelli che ha rappresentato l'opportunità di intensificare la frequenza degli incontri proponendo un calendario di riunioni dell'Ente a cadenza mensile ipotizzando come date possibili per i prossimi incontri il 29 settembre – 6 ottobre – 3 novembre – 1 dicembre – alle ore 10.00.

I progetti riguardanti Mercato Privati, sono stati presentati per stringenti esigenze formative che ha illustrato da Marina di Matteo:

Offerta Poste Mobile Novembre 2009

Market abuse.

Service delivery Platform aula.

il progetto **Service Delivery Platform e-learning** è stato presentato da Rosanna Lisco.

Rosanna Lisco ha altresì informato che due progetti "**Alfabetizzazione Informatica**" per Servizi Postali e "**Percorsi formativi per conoscenze**", già oggetto di accordi del 6 maggio e 30 luglio u.s dovranno essere modificati. Per quanto riguarda il primo la modifica si riferisce esclusivamente alla calendarizzazione delle attività. Per "**Percorsi formativi per conoscenze**" la modifica si riferisce ad un ampliamento del target (sempre in area ICT) e ad una breve integrazione dei contenuti.

Sull'erogazione della formazione e-learning è stata rappresentata dalle OO.SS la criticità relativa alla fruizione della formazione con la contemporanea attività di servizio al cliente.

In ragione del ruolo e dell'importanza attribuita all'Ente in ordine alla qualità dei progetti, dalle OO.SS è stata espressa l'opportunità di analizzare i progetti stessi con margini di tempo più ampi; pertanto viene confermato l'impegno aziendale di fornire la documentazione dei progetti da discutere 7 giorni prima di ogni incontro.

Rispetto invece alla formazione già erogata è stata manifestata l'esigenza di effettuare le verifiche sul territorio.

Condividendo le riflessioni espresse da parte sindacale l'Azienda si impegnerà ad effettuare costanti monitoraggi sui corsi di formazione e risultanze degli stessi e lo stato di avanzamento dei corsi realizzati sarà riferito in apertura di ogni riunione di Ente B.F.

Sulla scorta di quanto proposto, Luigi Mazzotta ha riferito sui progetti conclusi, oggetto di precedenti accordi, che di seguito si elencano:

Progetto formativo "Sicurezza aeroportuale"

Svolto dal 6_05_09 all' 8_05_09.

Formate 67 risorse territoriali.

Le attività formative hanno dato risultati qualitativi in coerenza con le aspettative stimate in fase di avvio.

Progetto Formativo "Guida sicura per i portalettere con motomezzo"

Svolto dal 6_05-09 al 23_06-09

Formate 849 risorse territoriali.

Le attività formative hanno dato risultati qualitativi in coerenza con le aspettative stimate in fase di avvio.

Progetto Formativo "Responsabile Centro Secondario di Distribuzione"

Svolto dal 23_9_08 al 19_02_09

Formate 375 risorse territoriali

Le attività formative hanno dato risultati qualitativi in coerenza con le aspettative stimate in fase di avvio.

Di seguito, Luigi Mazzotta ha informato l'Ente che in data 7 settembre u.s. il C.d.A. di Fondimpresa ha approvato per il finanziamento i primi due progetti formativi di Poste Italiane – "Crescere a 360°" e " Specialista commerciale clienti Retail" oggetto di accordo del 6 maggio us.

Al fine di implementare i processi di informazione sulla Formazione, Luigi Marelli ha avanzato la proposta di realizzare una brochure di comunicazione da inserire eventualmente in busta paga.

Sono stati quindi illustrati i Progetti Corporate/Trasversali iniziando con la presentazione da parte di Marco Ippoliti del Progetto **Contact center**:

Target	85 tutor contact center
Tempi	3 giornate aula

Grazia Maremonti ha proseguito esponendo il Progetto **Cantiere valori fase 2**

Target	1000/2000 dipendenti
Tempi	Tutto 2010

Daniela Benedetto ha esposto il Progetto **Titoli derivati – Focus Bilancio**

Target	15/18 dipendenti di Tecnologia dell'informazione e Bancoposta
Tempi	4 moduli (10 gg) entro ottobre

Carlo Valentinetti ha presentato i Progetti **SAP–ESP**

Target	114 dipendenti di AC/MP/SP/TA/BP/PS/CRI/CSQ/CP/FIL/TI/RUO/CI/ACQ/IM
Tempi	10 edizioni per 8 giornate formative

e **Formazione specialistica Microsoft/IBM/Italtel**

Target Microsoft	60 risorse appartenenti alle funzioni centrali e territoriali di TI
Tempi Microsoft	5 edizioni 15 giornate di formazione da ottobre a novembre 2009
Target IBM:	36 risorse appartenenti alle funzioni centrali di TI
Tempi IBM	3 edizioni e 8 giornate di formazione ottobre 2009
Target Italtel	45 risorse appartenenti alle funzioni centrali e territoriali di TI
Tempi Italtel	4 edizioni e 15 giornate di formazione da ottobre 2009 a febbraio 2010

Daniele Catoggio ha presentato i Progetti **“Percorso Istituzionale Giovani Laureati”**

Target	250 dipendenti assunti dal 2006 a dic 2008 – provenienti da tutte strutture PI
Tempi	5 moduli (totale 5 settimane non continuative)

“Generare Innovazione”

Target	15 professional delle funzioni Marketing, Commerciali e 15 professional delle funzioni Operation
Tempi	4 moduli (6,5 gg) I edizione da settembre 2009 a novembre 2009 e II edizione da pianificare

“Competenze relazionali e comportamentali in azienda (colloquio gestionale)”

Target	15 junior 25 professional Strutture centrali e territoriali
Tempi	7 giornate di formazione

“Business writing”

Target	40 dipendenti di Staff di MP e SP Lombardia
Tempi	2 giornate di formazione

“ Task force per lo sviluppo A1 Professional nel Sistema Professionale di Poste Italiane” .

Target	15 dipendenti RUO
Tempi	8 giornate di formazione

I Progetti **Coach Aziendali**

Target	15 dipendenti strutture centrali e territoriali
Tempi	16 giornate di formazione – per 11 mesi dall’avvio

Comitato Pari Opportunità Regionali

Target	500 donne componenti Comitato Pari Opportunità regionali
Tempi	10 giornate d’aula

e **Facility Project** sono stati illustrati da Mara Sammartino

Target	164 Responsabili Agency Facility e Building Manager
Tempi	12 mesi dall’avvio - 9,5 giornate formative

Da parte delle OO.SS sono state sollevate perplessità circa i contenuti e dimensioni del target di alcuni progetti formativi pertanto sono stati chiesti chiarimenti e maggiori dettagli sui Progetti “Corporate Cantiere Valori fase 2”, “Generare innovazione” e “Coach Aziendali” L’Azienda si è impegnata a fornire i chiarimenti richiesti sugli stessi progetti alla prossima riunione del 29 settembre p.v.

Da ultimo ha preso la parola Demetrio Roccisano per presentare 4 Progetti

“Bicicletta a trazione muscolare”

Target	2.200 addetti al recapito su tutto il territorio
Tempi	1 h di formazione e 15 min di addestramento

“Free Duck”

Target	175 addetti al recapito su tutto il territorio
Tempi	2 h (1 h di formazione e 1 h di addestramento)

“Preposti amianto”

Target	115 direttori CPD e CSD
Tempi	4 h

“Preposti strutture complesse”

Target	80 risorse (capi reparto CMP, Direttori CPO e CLR)
Tempi	7 h

“Corso Portalettere”

Target	1700 portalettere
Tempi	4 h