

**Ipotesi organizzative funzione
Mercato Privati
Progetto PCG di Filiale**

25 Novembre 2008



- ❑ **Premessa ed attività AS IS;**
- ❑ **Accentramento, razionali, attività TO BE;**
- ❑ **Organizzazione**



Il progetto si pone come obiettivo quello di fare evolvere le funzioni territoriali verso un ruolo maggiormente in linea con le esigenze di business.

In particolare l'intervento è volto a migliorare alcuni principali ambiti:

- **standardizzazione;**
- **rafforzamento dei processi di controllo**
- **professionalizzazione;**
- **efficienza operativa.**





Le attività principali della Funzione PCG di Filiale possono essere ricondotte ai seguenti macro ambiti:

| AMBITO | PRINCIPALI ATTIVITA' |
|--|---|
| A CONDIVISIONE OBIETTIVI | <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al processo di budgeting della Filiale (Condivisione/diffusione dei Bdg annui assegnati e mensilizzati per Filiale ed UP) |
| B PREDISPOSIZIONE REPORT PERIODICI | <ul style="list-style-type: none"> • Reportistica inframese (raccolta giornaliera dati da Ripro, Reportistica Evoluta, Siti ecc, elaborazione report per quantità e ricavi con dettaglio per UP) • Analisi specifiche (ad es per prodotto o monitoraggi per sistemi incentivanti) • Report e feed-back andamento costi |
| C GESTIONE DATI CONSUNTIVI UP E COSTI | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dati consuntivo UP (consuntivazione Flash e Cons: controllo mediante applicativo Fard, monitoraggio corretta alimentazione RIPRO, intervento con UP per risoluzione errori, verifica tempestività trasmissione dati da UP) • Alimentazione manuale dati giornalieri (inserimento dati, elaborazione e caricamento a sistema) • Alimentazione SAP relativamente ai costi delle vetture aziendali (es. Km percorsi, manutenzione, consumo carburante) e relativi controlli (es. controllo ed invio schede carburanti, rilevazione consumi) |



I cambiamenti previsti dal processo di accentramento territoriale permettono di ottenere significativi vantaggi operativi:

DA

- Dispersione di attività di controllo su **140 punti**
- **Flussi informativi** supportati da **manualità** (es. alimentazione dati giornalieri per alcune sezioni di RIPRO, caricamento a sistema ed invio dati di monitoraggio)
- Attuali applicativi richiedono **costante manutenzione** per la gestione delle banche dati aziendali (es. aggiornamento sw applicativi Poste e RIPRO)
- **Proliferazione di report** su misura rispetto alle differenti richieste
- Necessità di **monitoraggio dei costi di funzionamento**

A

- **Accentramento di attività di controllo di gestione**
- **Implementazione soluzioni informatiche** (es. SAP SRM, Quadro d'insieme), in grado di ridurre le attività operative di manutenzione /allineamento dati
- **Standardizzazione reportistica** a supporto delle Filiali
- Focalizzazione sulle attività di **analisi dei ricavi a livello di canale**
- **Presidio specialistico** delle attività di **controllo di budget e monitoraggio dei costi**

VANTAGGI

- **Specializzazione** sui processi di analisi di costi e ricavi
- **Reingegnerizzazione** dei processi operativi
- Più **efficace dimensionamento** dei carichi di lavoro
- **Rafforzamento sistema di controllo di budget** nei processi di **acquisto**



Modello organizzativo AS IS

140 sedi



Funzione PCG di Filiale

Modello organizzativo TO BE

35 sedi



CENTRI PACG





SEDI

| Area Territoriale MP | Regione | Numero Centri |
|---------------------------|----------------|---------------|
| CENTRO | ABRUZZO | 1 |
| | LAZIO | 2 |
| | SARDEGNA | 1 |
| CENTRO 1 | TOSCANA | 3 |
| | UMBRIA | 1 |
| CENTRO NORD | EMILIA ROMAGNA | 3 |
| | MARCHE | 1 |
| LOMBARDIA | LOMBARDIA | 4 |
| NORD EST | FRIULI | 1 |
| | TRENTINO A.A. | 2 |
| | VENETO | 2 |
| NORD OVEST | LIGURIA | 1 |
| | PIEMONTE | 3 |
| | VALLE D'AOSTA | 1 |
| SUD | CALABRIA | 1 |
| | CAMPANIA | 2 |
| SUD 1 | BASILICATA | 1 |
| | MOLISE | 1 |
| | PUGLIA | 1 |
| SUD 2 | SICILIA | 3 |
| Totale centri PACG | | 35 |



SEDI - dettaglio regionale

| Area Territoriale MP | Regione | sede |
|----------------------|----------------|---------------|
| CENTRO | ABRUZZO | PESCARA |
| | LAZIO | FROSINONE |
| | | ROMA |
| SARDEGNA | SASSARI | |
| CENTRO 1 | TOSCANA | FIRENZE |
| | | PISA |
| | | SIENA |
| UMBRIA | PERUGIA | |
| CENTRO NORD | EMILIA ROMAGNA | BOLOGNA |
| | | PARMA |
| | | RAVENNA |
| MARCHE | ANCONA | |
| LOMBARDIA | LOMBARDIA | BRESCIA |
| | | COMO |
| | | MILANO |
| | | PAVIA |
| NORD EST | FRIULI | TRIESTE |
| | TRENTINO A.A. | BOLZANO |
| | | TRENTO |
| | VENETO | PADOVA |
| | | VENEZIA |
| NORD OVEST | LIGURIA | GENOVA |
| | PIEMONTE | ASTI |
| | | NOVARA |
| | | TORINO |
| VALLE D'AOSTA | AOSTA | |
| SUD | CALABRIA | CATANZARO |
| | CAMPANIA | NAPOLI |
| | | CASERTA |
| SUD 1 | BASILICATA | POTENZA |
| | MOLISE | CAMPOBASSO |
| | PUGLIA | BARI |
| SUD 2 | SICILIA | CALTANISSETTA |
| | | CATANIA |
| | | PALERMO |



| Area Territoriale MP | Regione | Filiale | Consistenze * | Dimensionamento ** | |
|----------------------|----------|---------------------|---------------|--------------------|---|
| CENTRO | ABRUZZO | CHIETI | | 3 | |
| | | L'AQUILA | | 2 | |
| | | PESCARA | | 3 | 5 |
| | | TERAMO | | 3 | |
| | LAZIO | FROSINONE | | 4 | 5 |
| | | LATINA | | 2 | |
| | | RIETI | | 3 | |
| | | ROMA 1 CENTRO | | 4 | |
| | | ROMA 2 NORD | | 4 | |
| | | ROMA 3 SUD | | 4 | 9 |
| | | ROMA 4 EST | | 4 | |
| | | ROMA 5 OVEST | | 3 | |
| | | VITERBO | | 3 | |
| | | SARDEGNA | CAGLIARI | | 3 |
| | NUORO | | | 3 | |
| | ORISTANO | | | 2 | |
| SASSARI | | | 2 | 5 | |
| CENTRO 1 | TOSCANA | AREZZO | | 2 | |
| | | EMPOLI | | 2 | |
| | | FIRENZE 1 citta' | | 3 | 7 |
| | | FIRENZE 2 PROVINCIA | | 2 | |
| | | GROSSETO | | 2 | |
| | | LIVORNO | | 4 | |
| | | LUCCA | | 2 | |
| | | MASSA CARRARA | | 2 | |
| | | PISA | | 3 | 5 |
| | | PISTOIA | | 3 | |
| | | PRATO | | 2 | |
| | | SIENA | | 2 | 3 |
| | | VIAREGGIO | | 2 | |
| | UMBRIA | FOLIGNO | | 2 | |
| | | PERUGIA | | 3 | 4 |
| TERNI | | | 2 | | |

* Dato gestionale AS IS settembre 08

** in logica accentrata TO BE



ORGANIZZAZIONE - 5/8

| Area Territoriale MP | Regione | Filiale | Consistenze * | Dimensionamento ** |
|----------------------|----------------|---------------------|---------------|--------------------|
| CENTRO NORD | EMILIA ROMAGNA | BOLOGNA 1 citta' | 3 | 7 |
| | | BOLOGNA 2 PROVINCIA | 2 | |
| | | FERRARA | 2 | |
| | | FORLI' | 2 | |
| | | MODENA | 2 | |
| | | PARMA | 2 | |
| | | PIACENZA | 2 | |
| | | RAVENNA | 2 | |
| | | REGGIO EMILIA | 3 | |
| | | RIMINI | 2 | |
| | MARCHE | ANCONA | 3 | 5 |
| | | ASCOLI PICENO | 2 | |
| | | FERMO | 2 | |
| | | MACERATA | 1 | |
| PESARO-URBINO | | 2 | | |
| LOMBARDIA | LOMBARDIA | BERGAMO 1 | 3 | 7 |
| | | BERGAMO 2 | 2 | |
| | | BRESCIA 1 | 3 | |
| | | BRESCIA 2 | 3 | |
| | | BUSTO ARSIZIO | 3 | |
| | | COMO | 4 | |
| | | CREMONA | 3 | |
| | | LECCO | 2 | |
| | | LODI | 2 | |
| | | MANTOVA | 3 | |
| | | MILANO 1 citta' | 4 | |
| | | MILANO 2 NORD | 3 | |
| | | MILANO 3 SUD | 3 | |
| | | MILANO 4 OVEST | 3 | |
| | | MILANO 5 EST | 2 | |
| | | MONZA | 2 | |
| | | PAVIA | 2 | |
| SONDRIO | 3 | | | |
| VARESE | 4 | | | |
| | | | | 10 |
| | | | | 4 |

* Dato gestionale AS IS settembre 08

** in logica accentrata TO BE

Mercato Privati / Retail Market - RU – Organizzazione Operativa

Posteitaliane



ORGANIZZAZIONE - 6/8

| Area Territoriale MP | Regione | Filiale | Consistenze * | Dimensionamento ** | |
|----------------------|------------------|--------------------|---------------|--------------------|---|
| NORD EST | FRIULI | GORIZIA | 2 | | |
| | | PORDENONE | 3 | | |
| | | TOLMEZZO | 2 | | |
| | | TRIESTE | 2 | 5 | |
| | | UDINE | 3 | | |
| | | TRENTINO A.A. | BOLZANO | 3 | 2 |
| | | TRENTO | 4 | 2 | |
| | VENETO | BASSANO DEL GRAPPA | 3 | | |
| | | BELLUNO | 4 | | |
| | | LEGNAGO | 2 | | |
| | | PADOVA | 3 | 7 | |
| | | ROVIGO | 3 | | |
| | | TREVISO | 4 | | |
| | | VENEZIA | 4 | 9 | |
| | | VERONA | 3 | | |
| | | VICENZA | 3 | | |
| | | NORD OVEST | LIGURIA | GENOVA 1 LEVANTE | 3 |
| | GENOVA 2 PONENTE | | | 3 | |
| | IMPERIA | | | 2 | |
| LA SPEZIA | 2 | | | | |
| SANREMO | 2 | | | | |
| SAVONA | 2 | | | | |
| PIEMONTE | ALBA | | | 2 | |
| | ALESSANDRIA 1 | | 2 | | |
| | ALESSANDRIA 2 | | 2 | | |
| | ASTI | | 1 | 4 | |
| | BIELLA | | 2 | | |
| | CHIVASSO | | 2 | | |
| | CUNEO | | 3 | | |
| | IVREA | | 2 | | |
| | NOVARA | | 3 | 4 | |
| | PINEROLO | | 2 | | |
| | TORINO | | 3 | 7 | |
| | VERBANIA | | 2 | | |
| VERCELLI | 2 | | | | |
| VALLE D'AOSTA | AOSTA | | 2 | 2 | |

* Dato gestionale AS IS settembre 08

** in logica accentrata TO BE

Mercato Privati / Retail Market - RU – Organizzazione Operativa




| Area Territoriale MP | Regione | Filiale | Consistenze * | Dimensionamento ** | |
|----------------------|------------|-----------------|---------------|--------------------|--------|
| SUD | CALABRIA | CASTROVILLARI | 3 | 9 | |
| | | CATANZARO | 3 | | |
| | | COSENZA | 3 | | |
| | | CROTONE | 2 | | |
| | | LOCRI | 2 | | |
| | | REGGIO CALABRIA | 3 | | |
| | | VIBO VALENTIA | 1 | | |
| | CAMPANIA | AVELLINO | 2 | 8 | |
| | | BENEVENTO | 2 | | |
| | | CASERTA 1 | 3 | | |
| | | CASERTA 2 | 2 | | |
| | | NAPOLI 1 citta' | 3 | | 9 |
| | | NAPOLI 2 OVEST | 3 | | |
| | | NAPOLI 3 EST | 3 | | |
| | | SALA CONSILINA | 2 | | |
| | | SALERNO | 4 | | |
| | | SUD 1 | BASILICATA | | MATERA |
| POTENZA | 3 | | | | |
| MOLISE | CAMPOBASSO | | 2 | 3 | |
| | ISERNIA | | 2 | | |
| PUGLIA | BARI | | 3 | 10 | |
| | BRINDISI | | 2 | | |
| | FOGGIA | | 3 | | |
| | LECCE | | 3 | | |
| | TARANTO | | 2 | | |

* Dato gestionale AS IS settembre 08

** in logica accentrata TO BE

Mercato Privati / Retail Market - RU – Organizzazione Operativa



Posteitaliane

| Area Territoriale MP | Regione | Filiale | Consistenze * | Dimensionamento ** |
|---------------------------|---------|---------------------|---------------|--------------------|
| SUD 2 | SICILIA | AGRIGENTO | 3 | |
| | | CALTANISSETTA | 2 | 4 |
| | | CATANIA 1 citta' | 3 | 5 |
| | | CATANIA 2 PROVINCIA | 3 | |
| | | ENNA | 2 | |
| | | MESSINA 1 citta' | 2 | |
| | | MESSINA 2 PROVINCIA | 3 | |
| | | PALERMO 1 citta' | 3 | 8 |
| | | PALERMO 2 PROVINCIA | 3 | |
| | | RAGUSA | 2 | |
| | | SIRACUSA | 1 | |
| | | TRAPANI | 3 | |
| Totale complessivo | | | 361 | 197 |

* Dato gestionale AS IS settembre 08

** in logica accentrata TO BE

Mercato Privati / Retail Market - RU – Organizzazione Operativa

